

BUENAS PRÁCTICAS

InnovAgroWoMed

CESIE, COMO MIEMBRO DEL CONSORCIO DEL PROYECTO, COFINANCIADO POR EL PROGRAMA ENI CBC MED DE LA UE, PRETENDE IMPULSAR LA EMPLEABILIDAD Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO MEDIANTE EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y COLOCACIÓN BASADOS EN EL MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL RURAL.

1 Contexto



- En toda la región MENA, la tasa de población activa femenina es del 22%, la más baja del mundo.
- La tasa de desempleo femenino es la más alta del mundo (19,6%)

2 Grupo objetivo



Mujeres jóvenes que son o quieren ser profesionales y/o empresarias en el sector agroalimentario

3 Objetivo: Aumentar sus competencias empresariales en el sector agroalimentario



Este proyecto persigue tres metas: Fomentar la empleabilidad y el espíritu empresarial de las mujeres en el sector agroalimentario; Formar a las mujeres en competencias comercializables en el sector agroalimentario; y Fomentar la inserción laboral y la creación de empleo entre las participantes en las actividades del proyecto.

4 Capacitación y Apoyo Empresarial



1. Desarrollo de un plan de formación y colocación basado en el modelo de Innovación Social Rural (ISR).
2. Programas de formación y entrenamiento.
3. Adecuación y creación de empleo en función de los perfiles.
4. Iniciativas de apoyo al empleo.
5. Campaña de sensibilización a gran escala sobre la discriminación de género en el mercado laboral

5 Metodología basada en la Innovación



Basándose en el modelo de Innovación Social Rural, se desarrollaron dos itinerarios formativos principales: uno centrado en el empleo, destinado a apoyar las oportunidades de empleo de las mujeres que querían trabajar en el sector agroalimentario y, más en general, en empresas sostenibles desde el punto de vista medioambiental; otro centrado en el autoempleo, destinado a las mujeres que querían convertir sus ideas en proyectos concretos.

6 Resultados



- Se ha capacitado en competencias comerciales a 140 mujeres (35 en cada país).
- 3 Empresas de nueva creación subvencionadas por el proyecto
- Plataforma de e-learning dirigida a las participantes en la formación
- Campaña de sensibilización



cesie
the world is only one creature

CESIE es un centro europeo de estudios e iniciativas fundado en 2001 e inspirado en la obra y las teorías del sociólogo Danilo Dolci (1924-1997). Con sede en Palermo (Italia) su objetivo es fomentar la innovación, la participación y el crecimiento en la educación.



<https://cesie.org/>